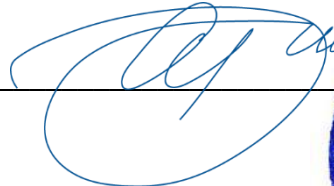


УТВЕРЖДАЮ
ПРЕЗИДЕНТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА
СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ
"МОЙ ЭКВАТОР"


/Седухин А.В./
«01» декабря 2023г.



ЛИЦЕНЗИОННОЕ СОГЛАШЕНИЕ
о передаче прав использования авторских работ, представленных для участия в
творческом конкурсе «Золотая Черепаха»

1. Термины и их определения, используемые в данном Соглашении:
 - 1.1. Творческий конкурс «Золотая Черепаха» (далее – «Конкурс») - состязание авторов в области фотографии, живописи и дизайна.
 - 1.2. Фестиваль «Золотая Черепаха» - образовательно-развлекательное просветительское мероприятие, проводимое по результатам Конкурса Организатором Конкурса, а также иные специализированные мероприятия, посвященные популяризации Конкурса и Фестиваля, в том числе партнерские мероприятия.
 - 1.3. Правообладатель Конкурса – правообладатель торговой марки творческого Конкурса «Золотая Черепаха», выставок и всех связанных с этим названием объектов и мероприятий – Благотворительный фонд социальной поддержки «МОЙ ЭКВАТОР» (Свидетельство о регистрации (ОГРН) 1167700073056 от 11.11.2016).
 - 1.4. Организатор Конкурса – организатор творческого Конкурса «Золотая Черепаха», выставок и всех связанных с этим названием объектов и мероприятий – Благотворительный фонд социальной поддержки «МОЙ ЭКВАТОР» (ОГРН 1167700073056).
 - 1.5. Правила Конкурса – правила проведения Конкурса, опубликованные на сайте Конкурса www.wncontest.ru.
 - 1.6. Участник – автор, предоставивший свою работу для участия в Конкурсе.
 - 1.7. Работа – творческое произведение (фотография, объект живописи и дизайна), предоставленное для участия в Конкурсе.
 - 1.8. Соглашение – лицензионный договор (лицензия).
2. Загружая свои творческие работы в личный кабинет на сайте Конкурса для участия в Конкурсе, Участник безвозмездно, на условиях лицензии предоставляет Организатору Конкурса право использования Работы нижеуказанными способами:
 - 2.1. представлять Работу в распечатанном или цифровом виде (на любом носителе) для оценки жюри Конкурса;
 - 2.2. использовать Работу любым способом в целях популяризации Фестиваля и Конкурса.
 - 2.3. размещать Работу в любом разделе сайтов, под торговой маркой «Золотая Черепаха», в официальных группах в социальных сетях Организатора и партнерских социальных сетях; передавать Работу в газеты и журналы с целью освещения Конкурса и Фестиваля в новостях;
 - 2.4. использовать Работу для информирования общественности о проведении Конкурса и его итогах, а также в целях рекламы Фестиваля и Конкурса, анонса Фестиваля и Конкурса, в том числе в печатных полиграфических материалах, в сети Интернет, на телевидении, в электронном виде, уличной рекламе, билетах, а также любым иным способом, не запрещенным законодательством Российской Федерации;
 - 2.5. использовать Работу для оформления пространства (площадки) Фестиваля, в том числе на пресс-воле, зоне выставки, входной группе, фото-зоне, сцене и др.

2.6. использовать Работу для проведения внешних мероприятий (выездных выставок, фестивалей, презентаций, лекций, пресс-конференций, благотворительных вечеров и проч.) как в России, так и за ее пределами.

2.7. использовать Работу на пластиковых картах, для заставок электронных устройств, приложений и программ;

2.8. использовать в целях разработки и производства брендовой продукции;

2.9. публично исполнять Работу, то есть представлять ее в живом исполнении с помощью технических средств (телевидение и иных технических средств);

2.10. воспроизводить Работу, то есть изготавливать экземпляры Работы или ее части (без ограничения по количеству экземпляров) в любой материальной форме, в частности, воспроизводить Работу или ее часть типографским (печатным) способом, включая, но не ограничиваясь, для печати в книгах, фотоальбомах, журналах, буклетах, в виде календарей, открыток, рекламных материалов, постеров, плакатов, отпечатков, сувенирных и иных полиграфических материалов; изготавливать любые сувенирные материалы с использованием Работы, а также отчуждать такую продукцию;

2.11. осуществлять переработку Работы;

2.12. использовать Работу в маркетинговых целях и поиске спонсоров;

2.13. передавать вышеперечисленные права третьим лицам (сублицензия).

3. Авторское право на Работу, сохраняется за Участником. Участник вправе самостоятельно распоряжаться Работой, в т.ч. передавать авторские права третьим лицам.

4. Организатор Конкурса обязуется указывать имя Участника при использовании его/ее Работы в любом виде и логотипа Конкурса для соблюдения Законодательства РФ в отношении авторского права.

5. Организатор не обязан представлять отчеты об использовании Работ Участнику.

6. Денежные средства, полученные от использования Работ на условиях настоящего Соглашения, будут направлены на благотворительные цели, соответствующие уставным целям деятельности Организатора (в том числе содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности; расширение сферы экологического образования подрастающего поколения; продвижение экологического образа жизни в российском и международном масштабах, работу над экологическим воспитанием, культурой и образованием; содействие защите материнства, детства и отцовства; оказание материальной и иной помощи детям с различными видами заболеваний; содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе и др.), за вычетом расходов, связанных с организацией и проведением Конкурса, Фестиваля и всех связанных с ними мероприятий.

7. Участник гарантирует, что:

7.1. он является законным правообладателем Работы;

7.2. на момент вступления в силу настоящего Соглашения Участнику ничего не известно о правах третьих лиц, которые могут быть нарушены предоставлением лицензии на Работы по настоящему Соглашению;

7.3. на момент заключения настоящего Соглашения исключительное право на Работы не отчуждено, не заложено, не предоставлено по лицензионным договорам иным лицам;

7.4. на момент заключения настоящего Соглашения права Участника на Работы не оспорены в суде или иным законным способом.

8. Срок действия настоящего Соглашения составляет срок действия исключительного права Участника на Работу. Лицензия выдается на весь срок действия исключительного права на Работу. Соглашение действует на территории всего мира. По Соглашению использование Организатором Работ допускается без ограничений по территории.

9. В течение срока действия настоящего Соглашения Участник обязан воздерживаться от каких-либо действий, способных затруднить осуществление Организатором предоставленного ему права использования Работ в установленных Соглашением пределах.

10. Участник осведомлен и согласен с тем, что Организатор Конкурса не выплачивает ему никакого вознаграждения за передачу лицензии на использование Работы.

11. Настоящее соглашение является офертой. Автор соглашается с условиями оферты путем загрузки Работы на сайт Конкурса. Стороны осознанно пришли к соглашению и подтверждают электронный формат подписания настоящего соглашения, в связи с невозможностью подписания на бумажном носителе. Стороны признают юридическую силу электронной копии Соглашения.

12. Настоящее Соглашение регулируется законодательством Российской Федерации.